



## NCCA 協会員勉強会のお知らせ

### マーケティングの基礎と実践 ～寝ても覚めても顧客思考～

集客から成約まで、徹底的にお客様の目線で商品価値を考える。売り込むのではなく『欲しくなる』顧客心理をガッチリ捉える考え方や、実際の情報発信の方法を基礎と実践に分けて2日間で行います。

何れか1日でも構いませんが、[実践編]は昨年度の「マーケティング講座」か、今期の[基礎編]を受講された方を優先させていただきます。

実施施設：NCCA 春日原教室

実施機関：(株) 日本能率協会コンサルティング <https://www.jmac.co.jp/consulting/>

平川 淳 <https://mot.nit.ac.jp/staff/full-time/staff20141219183350/>

定 員：1 講座 16 名

受 講 料：1 講座 3,300 円 (税込)

#### 【基礎編】

日時：10月3日(土) 10時～17時 (1時間昼休憩)

内容：マーケティング思考の営業活動

お客様の心を掴む情報発信とは？ケーススタディで具体的な表現法を学びます。

締切：9月11日(金)

#### 【実践編】

日時：10月31日(土) 10時～17時 (1時間昼休憩)

内容：売上げを決定するセールスライティング

WEB や紙媒体広告でのキャッチコピーや文章の作り方を学び、ワークショップを通して自身の広告を作成していきます。

締切：10月9日(金)

席数に限り(16席)があり、参加受付は先着順とさせていただきます。締切前に満員になることが予想されますのでご了承ください。止むを得ないキャンセルについては、ご参加の方に別途配信致します。**※尚コロナ感染症予防の観点から、当日は検温させて頂き 37 度以上の方は入室をお断りする場合があります。**